

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำธุรกิจกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ

Feasibility study of commercial orchid farming in Mueang District of Si Sa Ket Province

พิทยพันธ์ ทบบัณฑิต¹, และ นงลักษณ์ สุพรรณไชยมาตย์^{1*}

Pittayapon Tobbundit¹ and Nongluck Suphanchaimat^{1*}

บทคัดย่อ: กล้วยไม้สกุลหวายเป็นกล้วยไม้ที่ผู้ประกอบการนิยมเพาะปลูกเพื่อการค้า การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำฟาร์มกล้วยไม้สกุลหวายในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ ศึกษาโดยวิธีสัมภาษณ์ผู้ค้าปลีกในพื้นที่ 5 ราย ผู้ค้าส่งกล้วยไม้ที่ตลาดกรุงเทพฯ 2 ราย และผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้ 3 ราย ในจังหวัดนครปฐม และนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดศรีสะเกษ มีผู้ค้าปลีกดอกกล้วยไม้จำนวนทั้งสิ้น 10 ราย ซึ่งต้องการกล้วยไม้โดยรวมประมาณ 40 กิโลกรัม หรือ 2,000 ช่อต่อวัน โดยผู้ค้าปลีกสั่งซื้อกล้วยไม้น้อยครั้งละ 1 กล่อง หรือ 12 กิโลกรัม บรรจุกิโลกรัมละ 40 – 50 ช่อ ทั้งนี้ผู้ค้าปลีกยินดีซื้อกล้วยไม้ท้องถิ่นในราคาที่ถูกลงร้อยละ 20 เพื่อประหยัดค่าขนส่ง การปลูกกล้วยไม้สกุลหวายมีความเป็นไปได้ทางเทคนิค ผู้ลงทุนควรพิจารณาเตรียมธุรกิจในลักษณะธุรกิจขนาดเล็ก โดยลงทุนดำเนินการบนพื้นที่ 2 ไร่ ขนาดการผลิต 20,000 ต้น และต้องการแหล่งน้ำเสริมที่มีคุณภาพ จากการวิเคราะห์โครงการพบว่าฟาร์มจะสามารถดำเนินการได้ถ้าผลิตกล้วยไม้สู่ตลาดได้โดยเฉลี่ยวันละ 1,000 ช่อ หรือประมาณร้อยละ 5 ของกล้วยไม้ที่ปลูก ซึ่งจะออกดอกได้เกือบตลอดปี หากมีการบำรุงดินด้วยปุ๋ยและสารเร่งดอก กำหนดราคาจำหน่ายฟาร์มช่อละ 2.50 บาท จะสามารถสร้างกำไรให้ธุรกิจเฉลี่ยปีละ 155,907 บาท ธุรกิจมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 133,929 บาท ณ อัตราคิดลดร้อยละ 5 ระยะเวลา 5 ปี อัตราผลตอบแทนภายใน ร้อยละ 8 ต่อปี และมีอัตราผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน ที่ 1.09 เท่า สรุปโครงการฟาร์มกล้วยไม้เชิงธุรกิจมีความเป็นไปได้ทางการเงิน อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนจะมีปัญหาขาดสภาพคล่องในปีแรกของการลงทุนธุรกิจเนื่องจากกล้วยไม้ใช้เวลา 8 เดือน จึงจะให้ดอกและการนำผลผลิตสู่ตลาดท้องถิ่น และยังมีดอกไม้ชนิดอื่นซึ่งทดแทนดอกกล้วยไม้ไม่ได้

คำสำคัญ: การลงทุน กล้วยไม้ ความเป็นไปได้ทางการเงิน

ABSTRACT: The Dendrobium-family orchid is the most common breeds of orchids grow. The research examines the feasibility of commercial orchid farming at Maung District, Si Sa Ket Province survey 5 local flower shops 2 wholesalers in Bangkok and 3 commercial orchid farmers of Nakhon Pathom and Nonthaburi. The study revealed that each day orchid retailers in Si Sa Ket Municipality, want orchid about 40 kilograms or 2,000 bouquets. Retailers must purchase at least 1 box or 12 kilograms, each kilogram of orchid consists of 40-50 bouquets. If local orchid farm is available the retailers are willing to buy at the price discounts of 20 percent due to transportation cost reduction. As market is limited, investor should invest in small scale orchid farm of 20,000 buds or two rai orchid nursery house accessible to suitable water supply. The farm investment will be feasible if the daily average orchid production rate is 1,000 bouquets, or about 5 percent of the plantation which requires application of fertilizer and hormones, the

¹ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Khon Kaen University, Khon Kaen 40002, Thailand.

* Corresponding author : nongluck@kku.ac.th

orchid should produce bouquet regularly all year round except in March and April. The orchid price is set at 2.5 Baht for each bouquet, yielding an annual profit of 155,907 Baht. The business will yield a Net Present Value of 133,929 Baht at 5 percent discount rate for 5 years term, the Internal Rate of Return is 8 percent per year and the Benefit Cost Ratio is 1.09 times. It can be concluded that commercial orchid farm project is financially feasible. However, the investor should prepare for inadequate cash inflow at the first year because orchid has spent 8 months for introductory stage at local market together with threats of substitutions of different flowers that are available at the local market.

Keywords: investment, orchid, financial feasibility.

บทนำ

ปัจจุบันกล้วยไม้เป็นพืชเศรษฐกิจของไทยเห็นได้จากสถิติรายได้การส่งออกกล้วยไม้สูงถึงปีละ 3,000 ล้านบาท (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ: 2552) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อีกทั้งภาครัฐการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้การสนับสนุนด้านการผลิตอย่างเต็มที่ (เคหการเกษตร: 2554) โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ผลักดันให้มีการเปิดตลาดส่งออกไปยังตลาดใหม่ ๆ เช่น อินเดีย และรัสเซีย (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์: 2550) การปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้ามีแพร่หลายแถบจังหวัดบริเวณภาคกลาง ปี 2550 มีเพียง 3 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ ขอนแก่น สกลนคร และ นครราชสีมา ที่ปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้าแต่ยังมีผลผลิตต่อไร่ที่ต่ำกว่าภูมิภาคอื่นรวมทั้งขนาดฟาร์มมีพื้นที่เล็กกว่า ดังแสดงในตารางที่ 1 ด้านเทคนิคการผลิตผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตกล้วยไม้ เช่น ศาสตราจารย์ระพี สาคริก ซึ่งให้ว่ากล้วยไม้สามารถผลิตได้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีน้ำสะอาดเพียงพอ เช่น จังหวัดศรีสะเกษมีศักยภาพในการผลิตกล้วยไม้

เพื่อการค้า เพราะมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปีถึง 1,435 มิลลิเมตร ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยน้ำฝนของหลายจังหวัดในภาคกลาง (กรมชลประทาน: 2555) มีอุณหภูมิเฉลี่ย 28.1 องศาเซลเซียส ต่ำกว่าหลายจังหวัดในภาคกลาง (กระทรวงพลังงาน: 2554) นอกจากนี้สำนักงานศูนย์วิจัยพืชสวนจังหวัดศรีสะเกษยังเป็นหน่วยงานสนับสนุนบริการวิชาการปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้า รวมทั้งสนับสนุนให้จัดตั้งสมาคมกล้วยไม้จังหวัดศรีสะเกษ ตลาดสดเทศบาลของศรีสะเกษเป็นแหล่งจำหน่ายกล้วยไม้สดที่สำคัญโดยบริการในลักษณะแบ่งช่อกล้วยไม้ขายปลีกร่วมกับไบเดย์ หรือ “กำเดย์” เพื่อบูชาพระและกล้วยไม้สดแบบช่อเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันยังขาดข้อมูลสำหรับผู้สนใจลงทุนเพาะปลูกกล้วยไม้เชิงพาณิชย์ในพื้นที่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาโครงการเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำธุรกิจผลิตกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดศรีสะเกษ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตลาดกล้วยไม้ตัดดอกในอำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ และศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้เพื่อการค้าในพื้นที่

Table 1 Overall orchid production yields comparisons between North Eastern provinces and two central provinces of Nonthaburi and Nakhon Pathom B.E. 2548-2550 (A.D. 2005-2007)

Province	Harvest Area (rai)			Yield (plants)			Yield per rai (kg.)		
	2548	2549	2550	2548	2549	2550	2548	2549	2550
Khon Kaen	-	-	40	-	-	58	-	-	1,460
Sakon Nakhon	240	148	52	357	248	88	1,654	1,676	1,699
Nakhon Ratchasima	230	233	248	617	635	672	2,683	2,724	2,710
Nonthaburi	1,405	1,355	1,364	3,240	3,157	3,271	2,306	2,330	2,398
Nakhon Pathom	6,244	6,252	6,963	15,491	15,755	17,825	2,481	2,520	2,560

Source: Tanpichai and Supnui (2010:38) (in Thai)

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพด้วยการสืบค้นข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารเผยแพร่ และรายงานวิจัยเกี่ยวกับการเพาะปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้าและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการสัมภาษณ์ผู้ค้าปลีกกล้วยไม้ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 5 ราย ผู้ค้าส่งกล้วยไม้ ที่ปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 ราย และผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกในจังหวัดนนทบุรี 1 ราย จังหวัดนครปฐม 2 ราย ซึ่งทั้งสองจังหวัดดังกล่าวพบการปลูกกล้วยไม้เพื่อการค้าอย่างกว้างขวาง คัดเลือกผู้สัมภาษณ์ แบบวิธีจำเพาะเจาะจง โดยได้รับคำแนะนำจากผู้ค้าปลีก ค้าส่ง ตามลำดับ และ จำเพาะผู้ประกอบการ ซึ่งให้ความร่วมมือในการวิจัย โดยใช้แบบสัมภาษณ์ร่วมกับการสังเกตวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) และอัตราผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน (Benefit Cost Ratio: BCR)

ผลการศึกษา

ด้านความเป็นไปได้ทางเทคนิค

ฟาร์มกล้วยไม้ในภาคกลาง (จังหวัดนครปฐม และ จังหวัดนนทบุรี) มีลักษณะเป็นฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ มีพื้นที่เพาะปลูกตั้งแต่ 15 ไร่ จนถึง 80 ไร่ เพาะปลูกกล้วยไม้เพื่อตัดดอกเพียงอย่างเดียว มีตลาดทั้งในและต่างประเทศ ฟาร์มแต่ละแห่งมีคนงานประจำตั้งแต่ 5 – 20 คน ผู้ประกอบการฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกแต่ละรายปลูกกล้วยไม้จากแหล่งต่าง ๆ กัน เช่น ไม้หวด ไม้แฉ่งลำ และไม้พริ้วให้ดอก กล้วยไม้สกุลหวายเป็นกล้วยไม้ที่ให้ผลผลิตตลอดทั้งปีหากได้รับปุ๋ยและสารเคมีเสริมเต็มที่ ออกดอกต้นละ 2 - 3 ช่อต่อครั้ง นิยมเก็บเกี่ยวเพียงครั้งละ 1 ช่อต่อต้น หลังจากเก็บเกี่ยวแล้ว 10 – 15 วัน ต้นกล้วยไม้จะออกดอกอีกครั้ง แต่จะต้องได้รับปุ๋ยและฮอร์โมนทุกสัปดาห์ มีช่วงที่หยุดพักการออกดอก คือ เดือนมีนาคมและเดือน

เมษายน เพื่อสะสมอาหารที่หน่อ กล้วยไม้สกุลหวาย จะเริ่มให้ผลผลิตได้เมื่ออายุ 8 เดือน และเมื่อครบ 3 ปีแล้ว กล้วยไม้จะออกดอกซ้ำลง ผู้ประกอบการนิยมรื้อต้นกล้วยไม้บางส่วนเพื่อปลูกใหม่ โดยอาจใช้หน่อที่แยกจากต้นเดิม แต่เปลี่ยนวัสดุปลูก นอกจากนี้ กล้วยไม้ต้องการน้ำที่มีความเป็นกรดต่าง (pH) ไม่เกิน 8 ซึ่งจังหวัดศรีสะเกษมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอและยังมีพื้นที่ปลูกใกล้เมืองได้จึงสามารถปลูกกล้วยไม้สกุลหวายได้

ด้านความเป็นไปได้ด้านการตลาด

ผู้ค้าปลีกในตลาดสดเทศบาลเมืองศรีสะเกษ ต้องสั่งซื้อกล้วยไม้จากผู้ค้าส่งในปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร โดยการสั่งซื้อล่วงหน้า 1 วัน ซื้อมีอย่างน้อยครั้งละ 1 กล่อหรือ 12 กิโลกรัม ในราคากิโลกรัมละ 120 บาท ซึ่งประกอบด้วยกล้วยไม้ 40 - 50 ช่อต่อกิโลกรัม ส่งผลให้กล้วยไม้มีต้นทุนประมาณ ช่อละ 3 บาท ทั้งนี้ แต่ละร้านขายได้เฉลี่ยวันละ 100 - 150 ช่อ ในกรณีที่ฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่ ผู้ค้าปลีกในท้องถิ่นจะซื้อกล้วยไม้จากฟาร์มในท้องถิ่น ในราคาต่ำกว่าราคารับซื้อจากกรุงเทพฯ ร้อยละ 20 หรือประมาณ 2 – 2.5 บาทต่อช่อ เนื่องจากความคาดหวังที่จะประหยัดค่าขนส่ง ทั้งนี้ตลาดท้องถิ่นมีขนาดเล็ก ผู้ลงทุนธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่ จึงควรลงทุนในลักษณะธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดได้ไม่เกินร้อยละ 50 หรือ ประมาณสูงสุด 1,000 ช่อต่อวัน

ด้านความเป็นไปได้ด้านการจัดการ

เนื่องจากผู้ประกอบการวางแผนการผลิตฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่เขตเทศบาล จังหวัดศรีสะเกษ ในลักษณะเจ้าของคนเดียว ควรดำเนินการแบบธุรกิจขนาดย่อม ประกอบด้วยแรงงานประจำ 2 คน เพาะปลูกกล้วยไม้โรงเรือนจะเป็นแบบโรงเรือนที่มีอุปกรณ์ให้น้ำแบบสปริงเกอร์ เพื่อประหยัดแรงงานและผู้ประกอบการสามารถจ้างแรงงานชั่วคราวในช่วงเก็บเกี่ยว

Table 2 Annual profits and losses estimations throughout the projects.

Item	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
Annual Revenue					
Orchid sales, priced 2.5 Baht/bouquet	300,000	750,000	750,000	562,500	562,500
Fix costs	411,333	371,333	371,333	381,333	381,333
Standing Labor	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
Executive Salary	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
Depreciation	77,333	77,333	77,333	77,333	77,333
Planting materials	40,000	-	-	10,000	10,000
Infrastructure fees	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
Variable costs	33,280	33,280	33,280	33,280	33,280
Fertilizers	12,480	12,480	12,480	12,480	12,480
Chemicals and Fungicides	20,800	20,800	20,800	20,800	20,800
Earnings before Interests and Taxes	-144,613	345,387	345,387	147,887	147,887
Interests	-.21000	-.16800	-.12600	-.8400	-.4200
Earnings before Taxes	-165,613	329,187	332,787	139,487	143,687
Tax*	-	-	-	-	-
Net Profit	-165,613	329,187	332,787	139,487	143,687

* Small scale agricultural businesses are tax-exempt.

Table 3 The Project cash flow plan.

Item	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 1
Investment	970,000					
Loan	300,000					
Revenue from orchid sales		300,000	750,000	750,000	562,500	562,500
Fix costs minus depreciations		334,000	294,000	294,000	304,000	304,000
Variable costs		33,280	33,280	33,280	33,280	33,280
Principal Loan payment		60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
Net cash flow	-670,000	-127,280	362,720	362,720	165,220	165,220
Present Value at 5% discount rate	-670,000	-141,219	314,304	302,447	129,016	126,163
Net Present Value at 5% discount rate			133,928			
Internal Rate of Return			8%			
Benefit Cost Ratio			1.09			

ด้านความเป็นไปได้ด้านการเงิน

การลงทุนฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกควรลงทุน บนพื้นที่ 2 ไร่ จำแนกเป็นพื้นที่โรงเรือนพร้อมอุปกรณ์ระบบให้น้ำกล้วยไม้ ขนาดพื้นที่รวม 1 ไร่ ส่วนพื้นที่เหลือจัดสรรเพื่อการบรรจุและสำนักงาน งบลงทุนทั้งหมด 970,000 บาท ร้อยละ 30 เป็นค่าที่ดิน ร้อยละ 17 เป็นค่าโรงเรือนและอุปกรณ์ และร้อยละ 10 เป็นค่าต้นทุนพันธุ์พร้อมปลูก ร้อยละ 15 เป็นค่าสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ที่เหลือได้แก่ เงินทุนหมุนเวียนจำนวน 200,000 บาท สำหรับเงินลงทุน ผู้ประกอบการอาจอาศัยแหล่งเงินกู้ 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31 ของเงินลงทุน โดยกู้ยืมจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี ระยะเวลากู้ 5 ปี ในกรณีที่ต้องใช้เงินเบิกเกินบัญชีจะมีอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 13 ต่อปี ส่วนที่เหลือ 670,000 บาท ผู้ประกอบการต้องใช้เงินทุนตนเอง ซึ่งมีต้นทุนเสียโอกาสที่ร้อยละ 3 ต่อปี ส่งผลให้ต้นทุนเงินลงทุนเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 4 ต่อปี จากการวิเคราะห์โครงการโดยอาศัยข้อมูลอุปสงค์ในท้องถิ่น ประกอบกับข้อมูลต้นทุนทางธุรกิจที่รวบรวมได้จากการสำรวจฟาร์มกล้วยไม้ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดนครปฐม ธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ขนาดย่อม ขนาดการผลิต 1 ไร่ 20,000 ต้น จะให้ผลผลิตสูงสุด 1,000 ช่อต่อวัน จะมีรายได้เฉลี่ยปีละ 585,000 บาท มีต้นทุนเฉลี่ยปีละ 416,613 บาท ร้อยละ 92 เป็นต้นทุนคงที่ ซึ่งได้แก่ ค่าแรงงานประจำ และค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ ดังนั้นคาดว่าธุรกิจจะมีกำไรเฉลี่ยปีละ 155,907 บาท (Table 2 and Table 3) ทั้งนี้ธุรกิจจะมียอดขายทุนในปีแรกช่วงที่รอกกล้วยไม้ออกดอกถึง 8 เดือน ภายหลังจากปีแรกกล้วยไม้จะออกดอกได้ประมาณ 10 เดือน และจะมีการรื้อต้นเพื่อปลูกใหม่บางส่วนประมาณ 25% เมื่อสิ้นสุดปีที่ 3 จากการคำนวณรายได้ต้นทุนโดยละเอียดประจำปี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาลงทุน 5 ปี โครงการนี้จะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 133,929 บาท หากใช้ อัตราลดค่า ร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยเงินลงทุน ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) คิดเป็นร้อยละ 8 ต่อปี และมีอัตราผลประโยชน์ต่อเงินลงทุน (BCR) ที่ 1.09

เท่า (Table 3)

แม้ว่าการทำฟาร์มกล้วยไม้ในจังหวัดศรีสะเกษจะมีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิคด้านการตลาดและการเงิน ผู้ประกอบการยังมีความเสี่ยงและอุปสรรคในการลงทุน ดังต่อไปนี้

1. ผู้ประกอบการจะประสบปัญหาสภาพคล่องในปีแรกเนื่องจากกล้วยไม้ต้องใช้เวลาถึง 8 เดือน จึงจะให้ดอกครั้งแรก ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องเตรียมเงินทุนสำรองเพื่อการดำเนินงาน
2. ผู้ค้าปลีกกล้วยไม้ตัดดอกในตลาดท้องถิ่นยังคุ้นเคยกับการสั่งซื้อกล้วยไม้จากตลาดค้าส่งภาคกลาง ดังนั้นผู้ลงทุนฟาร์ม กล้วยไม้ท้องถิ่นจะต้องให้ความสำคัญกับการ แนะนำสินค้าสู่ตลาดในช่วงแรก ด้วยการนำเสนอกล้วยไม้ท้องถิ่น ที่สดใหม่และราคาทัดเทียมกับ กล้วยไม้จากภาคกลาง
3. ในตลาดมีดอกไม้ชนิดอื่นซึ่งเป็นสินค้าทดแทน (substitutions) อาจจะเข้ามาแข่งขันในตลาดท้องถิ่นได้ เช่น ดอกเบญจมาศ
4. ค่าวัสดุและค่าแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

วิจารณ์และข้อเสนอแนะ

จากการประเมินความต้องการกล้วยไม้ โดยสอบถามผู้ค้าปลีกในตลาดสดเทศบาลเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า กล้วยไม้ตัดดอกสกุลหวายยังคงมีอุปสงค์ในพื้นที่กว่า 2,000 ช่อต่อ ผู้ค้าปลีกทั้งหมดนิยมซื้อช่อกกล้วยไม้ โดยสั่งซื้อผ่านผู้ค้าส่งในปากคลองตลาดกรุงเทพฯ สอดคล้องกับ เอกลักษณ์ (2551: 45) และ การวิจัยของ ประสงค์ และ กาญจนา (2553: 16-17) ซึ่งศึกษา ใช้อุปทานการผลิตกล้วยไม้ของจังหวัดนครปฐม ด้านการผลิตและการวิเคราะห์โครงการพบว่าโครงการฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ มีความเป็นไปได้ทั้งในทางเทคนิคเนื่องจากพื้นที่มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการปลูกกล้วยไม้สกุลหวายทั้งปริมาณน้ำและอุณหภูมิ ในด้านการตลาด ผู้ค้าปลีกในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ ยินดีจะซื้อดอกกล้วยไม้จาก

โครงการนี้หากสามารถผลิตในราคาที่ถูกกว่ากรุงเทพฯ ร้อยละ 20 เนื่องจากผู้ค้าปลีกคาดหวังที่จะลดค่าขนส่ง และได้กล้วยไม้ที่สดใหม่ ในด้านการจัดการธุรกิจฟาร์ม กล้วยไม้ควรดำเนินการขนาดเล็ก ขนาด 20,000 ต้น ปลูกในโรงเรือนขนาด 1 ไร่ สามารถดำเนินงานได้ โดยแรงงานประจำรวม 2 คน เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการดอกกล้วยไม้ในพื้นที่ ในการลงทุนผู้ประกอบการควรเตรียมพื้นที่ เพาะปลูกที่ไม่ไกลเมือง มีแหล่งน้ำเสริมที่มีคุณภาพมีความเป็นกรดต่าง pH ไม่เกิน 8 จากการวิเคราะห์การลงทุนพบว่าโครงการ มีความเป็นไปได้โดยจะให้ผลตอบแทนร้อยละ 8 ต่อปี ภายในระยะเวลา 5 ปี สอดคล้องกับ การศึกษาของ ฤทธิ์รงค์ (2547) ซึ่งศึกษาการวิเคราะห์ทางการเงินของ โครงการลงทุนทำสวนกล้วยไม้ตัดดอก สกุลหวาย ใน จังหวัดราชบุรี ผู้ลงทุน ควรเตรียมเงินทุนสำรองระยะ เริ่มดำเนินการ ซึ่งต้องใช้เวลากว่า 8 เดือน เพื่อบริการ กล้วยไม้ให้ดอกในปีแรก และต้องนำเสนอกล้วยไม้สู่ ตลาดท้องถิ่นในราคาที่ต่ำกว่ากล้วยไม้จาก ภาคกลาง ตามีผู้ซื้อคาดหวังที่จะลดต้นทุนการขนส่ง การศึกษา ครั้งต่อไปควรศึกษาศักยภาพหรือความเป็นไปได้ใน การปลูกกล้วยไม้สกุลหวายเป็นไม้กระถางเพื่อเสริม รายได้ให้ฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกรายย่อย และควรมี การศึกษาการประกอบธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกใน เขตจังหวัดอื่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ยังไม่พบ การประกอบธุรกิจฟาร์มกล้วยไม้ตัดดอกมาก่อน รวมทั้งการศึกษาศักยภาพการผลิตพันธุ์กล้วยไม้ประเภท หวายเพื่อเผยแพร่การผลิตสู่เกษตรกรในประเทศเพื่อน บ้านเพื่อเป็นการขยายตลาดต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมชลประทาน. 2555. ตารางข้อมูลน้ำฝนรายเดือน ลุ่มน้ำ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. แหล่งข้อมูล: <http://hydro4.com/3rainfalldata/rainmonth/rainmonth.htm>. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2555.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. 2552. เจาะแผนพัฒนาตลาดกล้วยไม้ ไทย. แหล่งข้อมูล: http://orchidnet.doae.go.th/home/news_detail.php?id=36. ค้นเมื่อ 31 ตุลาคม 2554.
- กระทรวงพลังงาน. 2554. อุณหภูมิเฉลี่ยในแต่ละเดือนของแต่ละ จังหวัด. แหล่งข้อมูล: <http://www.e-report.energy.go.th/weather.html>. ค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2555.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2550. ผู้ผลิตเร่งแผนร่วมทุนส่งต้น กล้วยไม้เพาะเลี้ยงในจีน. แหล่งข้อมูล http://www.bangkokbiznews.com/2007/07/09/WW02_0201_news.php?newsid=83117. ค้นเมื่อ 31 ตุลาคม 2554.
- ประสงค์ ดันพิชัย และ กาญจนา ทรัพย์นัย. 2553. โครงการการ เชื่อมโยงความรู้ในโซ่อุปทานการผลิตกล้วยไม้ในจังหวัด นครปฐม. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ภาควิชาการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์และชุมชน คณะศึกษาศาสตร์และพัฒน ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน.
- ฤทธิ์รงค์ ทีชะพันธ์. 2547. การวิเคราะห์ทางการเงินของ การลงทุนทำสวนกล้วยไม้ตัดดอก สกุลหวาย ในจังหวัด ราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เคหาการเกษตร. 2554. กล้วยไม้ส่งออกไทยในวันนี้. แหล่งข้อมูล http://www.kehakaset.com/index.php?option=com_content&view=article&id=258:2011-04-30-03-19-11&catid=38. ค้นเมื่อ 31 ตุลาคม 2554.
- เอกลักษณ์ พิเชษฐโสภณ. 2551. การค้ากล้วยไม้ตัดดอกของ ไทยในประเทศญี่ปุ่น: มาตรการสุขอนามัย สุขอนามัยพืช และความต้องการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเกษตร). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.